



La forza della filiera: VISOTTICA GROUP alza lo standard dell'occhialeria

CON OTTO SITI PRODUTTIVI, UNA PROFONDA INTEGRAZIONE TECNOLOGICA E UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ CERTIFICATO, VISOTTICA GROUP CONSOLIDA UN MODELLO VERTICALE CAPACE DI CONTROLLARE OGNI FASE DEL COMPONENTE, DALLA PROGETTAZIONE ALLA LOGISTICA. UNA STRATEGIA CHE UNISCE QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E INNOVAZIONE, RISPONDENDO ALLE RICHIESTE DEI BRAND GLOBALI DI OGGI



Visottica Group, realtà di riferimento globale nella componentistica per l'occhialeria e la micromeccanica di precisione, sta rafforzando negli ultimi anni un posizionamento sempre più centrato sul controllo diretto della filiera. Un tratto che deriva dalla struttura industriale del Gruppo - otto siti produttivi, cinque uffici commerciali, oltre 1.300 dipendenti - e da un modello che integra internamente le principali tecnologie: fresatura CNC, tornitura, trattamenti galvanici, MIM/CIM, iniezione plastica, pressofusione zama, prototipazione rapida e un presidio costante dei processi di qualità.

Questa verticalizzazione consente all'azienda di presidiare l'intero ciclo di vita del componente, dalla progettazione alla produzione fino alla logistica, un aspetto sempre più richiesto dai brand eyewear alla ricerca di partner in grado di garantire continuità, tracciabilità e coerenza tecnica in ogni fase della supply chain. La presenza di R&D, uffici tecnici, ingegnerizzazione e produzione all'interno del Gruppo permette inoltre un confronto continuo tra le diverse sedi, con un flusso costante di know-how che alimenta innovazione di prodotto e velocità decisionale.

Il percorso di sostenibilità avviato con *The Visible Journey* ha accentuato ulteriormente questo approccio. Il Bilancio di Sostenibilità 2024, appena pubblicato e certificato da un ente esterno, dà evidenza di un lavoro crescente sulla filiera in termini di responsabilità, conformità e monitoraggio. Nel 2024 è iniziata infatti la prima mappatura globale dei fornitori, con l'introduzione del *Codice di Condotta*, checklist sociali e ambientali e un progetto di armonizzazione dei KPI tra Italia e Asia. Un'attività che proseguirà nei prossimi anni, con l'obiettivo di consolidare una catena di fornitura trasparente e allineata ai più elevati standard internazionali.

Il controllo della filiera si traduce anche in un approccio rigoroso alla qualità dei materiali e ai processi produttivi. Le certificazioni GRS e ISCC ottenute nel 2024, insieme alla standardizzazione degli imballaggi e alla graduale riduzione dei materiali impiegati, si inseriscono in una strategia più



ampia che punta a un modello industriale efficiente, circolare e misurabile. In quest'ottica rientra anche la riqualificazione tecnologica del parco macchine, che consente di estendere la vita utile degli impianti riducendo sprechi e consumi.

Nel suo insieme, il percorso di Visottica Group restituisce l'immagine di un'azienda che non considera la sostenibilità come un ambito a sé stante, ma come una naturale evoluzione di un modello industriale fondato su controllo, integrazione tecnologica e affidabilità produttiva. In un mercato che richiede componenti ad alta precisione, materiali certificati e catene di fornitura trasparenti, il Gruppo si presenta come un partner solido e strutturato, in grado di garantire ai brand globali qualità, continuità e visione di lungo periodo.