

## Case History VISOTTICA INDUSTRIE SPA

# Un'azienda globale dall'anima italiana

Ogni anno dagli stabilimenti produttivi del Gruppo esce oltre un miliardo di componenti per occhiali

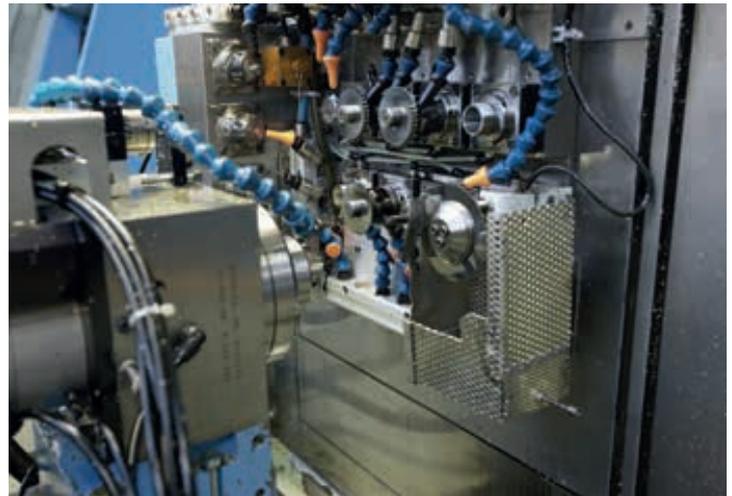
Leader mondiale nella componentistica per gli occhiali dal 1947, Visottica Industrie Spa collabora con i maggiori player del settore. A rendere competitiva l'azienda è l'ampia gamma di prodotti, che rispondono alle più diverse specifiche tecniche ed estetiche, per la realizzazione di montature in metallo, acetato, iniettato, legno e altri materiali: creatività, design, performance, funzionalità, forme, dimensioni, angoli e tolleranze. Un'offerta completata da un know how esclusivo nell'ingegnerizzazione di soluzioni customizzate e innovative. Analisi e sviluppo dell'idea, progettazione, prototipazione e produzione, sono parte di una relazione con il cliente che è di partnership e non di semplice fornitura. Una produzione snella e reattiva in ottica "Lean", caratterizzata da processi operativi aziendali che mirano a ridurre sistematicamente gli sprechi e ad aumentare il valore percepito dal cliente, garantendo tempestività e flessibilità di servizio e accorciando i lead-time di consegna. "Abbiamo uno spirito italiano con una forte componente internazionale", sostiene



Rinaldo Montalban  
presidente di Visottica  
Industrie Spa

Rinaldo Montalban, presidente di Visottica Industrie Spa. "Con i suoi 170 dipendenti, l'headquarter della società a Susegana rappresenta l'incubatore dove nascono le nostre idee, vengono discusse e condivise le nostre strategie e dove i progetti prendono forma in sinergia con i clienti. L'Italia è il Paese della creatività, dell'innovazione e della ricerca. Ed è qui che produciamo la maggior parte dei componenti destinati al mercato europeo: sempre più piccole serie di prodotti speciali realizzate grazie agli investimenti sostenuti negli ultimi anni in nuove tecnologie".

Al fine di rafforzare la propria presenza nel mercato del Far East, che rappresenta il maggior produttore di occhiali al mondo, nel settembre del 2010 Visottica ha acquisito il controllo di Comotec, società francese che a metà degli anni 2000 aveva trasferito la propria sede produttiva in Cina e la rete distributiva a Hong Kong. "Il processo di ristrutturazione imposto dai vertici di Susegana ha comportato la completa sostituzione del top management nello stabilimento produttivo cinese e una riorganizzazione globale dell'azienda, oltre all'introduzione di nuovi processi produttivi - continua Rinaldo Montalban -. Lo stabilimento di Dongguan è assimilabile per organizzazione, tecnologia e metodi di controllo agli standard qualitativi europei e agli stabilimenti produttivi italiani; occupa 1.200 persone e offre una presenza strategica sul mercato asiatico e una solida produzione in larga scala per il gruppo. I due poli produttivi in Europa e in Asia generano vantaggi competitivi per Visottica-Comotec, creano molteplici opportunità per relazioni e partnership, alimentano co-



stantemente lo scambio di conoscenze e spingono alla nascita di nuove idee. Ogni anno dagli stabilimenti produttivi del gruppo esce oltre un miliardo di componenti. Un patrimonio di esperienza e di successi protetto da oltre 40 brevetti internazionali. I ricavi consolidati della società nel 2014 sono stati pari a 53 milioni di euro, con oltre il 40% derivante da prodotti customizzati eseguiti direttamente per i clienti più esigenti. Quasi 20 milioni di euro di ricavi derivano dalla produzione made in Italy, realizzata interamente negli stabilimenti produttivi di Susegana e ottenuti dalla creatività e dall'esperienza italiana. Oltre un milione e mezzo di euro all'anno di investimenti sostenuti a Susegana per soddisfare le crescenti richieste di prodotti customizzati made in Italy? Affidabilità del servizio, dal prototipo all'industrializzazione, Visottica-Comotec fornisce un servizio su misura in sintonia con i

progetti dei clienti. "Lavoriamo con i principali player dell'occhialeria e del fashion italiano, con importanti gruppi dell'automotive, del settore elettronico e del medicale - afferma Daniele Angeli, operation del gruppo -. Siamo in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti custom grazie sia alle diverse tecnologie industriali e produttive di cui disponiamo, sia ai partner industriali con cui collaboriamo. La tornitura e fresatura a controllo numerico, lo stampaggio a freddo, la microfusione, il MIM sono utilizzati singolarmente e in combinazione fra loro per garantire i migliori risultati. Numerosi i prodotti messi a punto: cerniere, anime, musi, ponti, elementi decorativi e aste sia regular che flex. La ricerca sui materiali, alpaca, acciaio, titanio e nuove leghe, è parte integrante del processo di sviluppo del prodotto. Il reparto stampaggio plastica realizza fedelmente loghi e decorazioni tridimensionali ad alta risoluzione

per la personalizzazione dei naselli per occhiali". Infine, Visottica-Comotec dedica molta attenzione ai temi di responsabilità sociale e ambientale. Un impegno continuo al fine di adeguare la Società alle normative internazionali in tema di qualità, sicurezza e ambienti di lavoro negli stabilimenti italiani e cinesi. Altrettanto strategica l'area delle risorse umane, che rappresenta un patrimonio straordinario e storico a cui affidarsi per ottenere successi. "In questa ottica, organizziamo percorsi continui di formazione per i nostri tecnici, assumiamo periti meccanici e ingegneri per garantire continuità industriale nella tradizione della società - continua Daniele Angeli -, favorendo la job rotation all'interno dei reparti (con la possibilità per i nostri meccanici e i nostri tecnici di maturare un'esperienza significativa in differenti aree produttive dell'azienda) e iter di crescita professionale per i nostri dipendenti".

